



OPPO Switzerland: Die OPPO Family erhält prominenten Zuwachs



Zürich, 7. Mai 2020 – **OPPO Switzerland kriegt Zuwachs! Ab sofort stehen vier bekannte Schweizer Gesichter für OPPO im Einsatz. Nebst Schwinger Remo Käser heisst OPPO Switzerland drei ebenso erfolgreiche und äusserst sympathische Ladies in der OPPO Family willkommen: die ehemalige Kunstturnerin Ariella Käslin, TV- und Event-Moderatorin Steffi Buchli und Singer und Songwriterin Mylène von Pull n Way. Sie alle sind begeisterte Fans der formschönen, hochwertigen OPPO Smartphones und identifizieren sich mit der Firmenphilosophie, welche mit ihren Innovationen den Alltag der Menschen erleichtert und verschönert. www.oppo.com**

Seit Herbst 2019 erobert OPPO – einer der weltweit grössten Smartphone-Hersteller – auch den Schweizer Markt. Nun hat die OPPO Family Zuwachs erhalten. Mit Ariella Käslin, Steffi Buchli, Mylène von Pull n Way und Remo Käser ist die Familienbande um vier herzliche, bodenständige und ehrgeizige Schweizer Persönlichkeiten gewachsen. Sie alle zählen pünktlich auf den Start der neuen Flaggschiff-Serie Find X2 in Alltagssituationen auf Smartphones und Smart Devices von OPPO. Diese stehen für State-of-the-Art-Technologie gepaart mit aussergewöhnlichem Design. Ganz nach dem Gusto der OPPO Family Mitglieder!



We are family

«Uns war es wichtig, keine reinen Werbegesichter zu engagieren. Wir wollten Kooperationen mit Persönlichkeiten eingehen, die sowohl von unseren Produkten als auch dem Brand OPPO genau so überzeugt sind wie wir von den einzelnen Family-Mitgliedern. Zu sehen, dass Ariella Käslin, Steffi Buchli, Mylène von Pull n Way und Remo Käser mit uns diesen Weg zusammen gehen und zur OPPO Family gehören, macht uns sehr stolz. Wir legen grossen Wert auf den gegenseitigen Austausch untereinander. Sie sollen auf ihre ganz persönliche Weise den OPPO Spirit leben und die Devices in ihrem Alltagsleben nach ihren persönlichen Bedürfnissen nutzen. Wir freuen uns, nun gemeinsam Erlebnisse mit der Community zu teilen und diese vor allem digital festzuhalten», sagt Daniel Meier, Country Manager, OPPO Switzerland. Doch warum passen Ariella Käslin, Steffi Buchli, Mylène von Pull n Way und Remo Käser so gut zu OPPO? Nicht nur Sympathie war ausschlaggebend. Alle Mitglieder der OPPO Family stehen für wertvolle Attribute, die auch die Produkte und den Brand OPPO so einzigartig machen. So orientieren sich die Produkte von OPPO an «Explorern». Dabei kommt technologischer Stillstand nicht in Frage. Auch für Ariella Käslin als absoluter Bewegungsmensch ist Stillstand in ihrem Leben nie eine Option. Steffi Buchli beeindruckt das Schweizer Publikum stets mit ihrer selbstbewussten, bodenständigen und sympathischen Art. Diese Eigenschaften stehen für OPPO als Firma an oberster Stelle. Genau wie die junge Künstlerin Mylène von Pull n Way weiss OPPO zu performen und möchte wachsen. Remo Käser steht für viel Ehrgeiz gepaart mit jeder Menge Muskelkraft. Jedes OPPO Device wird mit viel Engagement und Leidenschaft entwickelt, um den Menschen den Alltag zu erleichtern und zu verschönern. Und dies immer in Kombination mit einer extra grossen Ladung an technischer Muskelkraft. Ein schönes Inneres führt zu einem schönen, strahlenden Äusseren. Dank ihren herzlichen Charakteren verfügen alle OPPO Family Mitglieder über eine positive, erfrischende Ausstrahlung. Was bei ihnen die perfekte Verschmelzung des Innern zum Äusseren ist, bildet bei den OPPO Smartphones die Symbiose von modernster Technik und formschöner Ästhetik.

Über OPPO:

OPPO ist eine weltweit führende Smartphone- und Smart-Device-Marke. Seit der Einführung des ersten OPPO Smartphones 2008 (dem «Smiley Face») baut OPPO auf die Synergie zwischen ästhetischem Design und technologischen Fortschritten. Heute bietet OPPO eine breite Vielfalt von Smart Devices, angeführt von der Find Serie und der Reno Serie. Über Endgeräte hinaus bietet OPPO seinen Nutzern das ColorOS-Betriebssystem und Internetdienste wie die OPPO Cloud und OPPO+. OPPO ist in mehr als 40 Ländern und Regionen vertreten und verfügt zudem über 6 Forschungseinrichtungen und 4 R&D-Zentren weltweit sowie über ein International Design Center in London. Weltweit beschäftigt OPPO mehr als 40'000 Mitarbeitende, welche sich dafür einsetzen, ihren Kundinnen und Kunden ein besseres Leben zu ermöglichen. www.oppo.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Compresso AG, Suzanne Nievergelt, Seestrasse 49, 8702 Zollikon
Fon +41 43 488 86 34, E-Mail: oppo@compresso.ch, www.compresso.ch