

Medienmitteilung (2 Seiten)

Schwingen: Remo Käser neu mit OPPO

Wollerau/Zürich, 17. Juni 2020 – **Der Berner Schwinger Remo Käser (23) wird Teil der OPPO Family in der Schweiz. Seit Herbst 2019 erobert OPPO – einer der weltweit grössten Smartphone-Hersteller – auch den Schweizer Markt. OPPO Switzerland nimmt die Position als off. Co-Sponsor bei Remo Käser ein. Die Zusammenarbeit wurde durch FOX Sports Management, das offizielle Management von Käser, vermittelt.**

«Uns war es wichtig, keine reinen Werbegesichter zu engagieren. Wir wollten Kooperationen mit Persönlichkeiten eingehen, die sowohl von unseren Produkten als auch dem Brand OPPO genau so überzeugt sind wie wir von den einzelnen Family-Mitgliedern. Remo überzeugt mit seiner erfrischend positiven Art, einer grossen Schweizer Community, aber auch mit seinem vorbildlichen Einsatz auf und neben dem Schwingplatz», sagt Daniel Meier, Country Manager, OPPO Switzerland.

«Die OPPO Family ist cool und die innovative, designstarke Flaggschiff-Serie Find X2 hat mich überzeugt. Meine Community kann sich nun auf bildlich noch schönere Alltags-Erlebnisse von mir freuen», sagt der 23-jährige Käser.



Foto: zVg.: Remo Käser & Daniel Meier, Country Manager OPPO Switzerland

Für weitere Auskünfte:

Management Remo Käser:

fox sports management, Wollerau (SZ), Roger. M. Fuchs (Inhaber & Geschäftsführer)

Tel. +41-79 223 69 76, E-Mail: info@fox-sm.com

www.foxsportsmanagement.com

https://www.remokaeser.ch/portfolio_category/medien/



Über Remo Käser:

Remo Käser (23) zählt zu den besten Schwingern des Landes. Bisheriger Höhepunkt seiner jungen Schwinger-Karriere, nebst den fünf Kranzfestsiegen, den Auszeichnungen zum Nachwuchsschwinger des Jahres 2013 und Aufsteiger des Jahres 2016, war der 3. Rang am Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest (ESAF) 2016 in Estavayer-le-lac.

Mit ca. 23'000 Schweizer Followern auf Instagram, 17'000 Fans auf Facebook und neu auch auf TikTok zählt Remo Käser zu den populärsten Schweizer Sportlern im Netz. 2019 wurde er von der Fachjury in der Kategorie Stars "Sport" des 1. Swiss Influencer Awards 2019 auf den 2. Rang gewählt. 2017 beendete er die erste Ausgabe der SRF Tanzsendung «Darf ich bitten» auf dem 2. Rang. www.remokaeser.ch

Über OPPO:

OPPO ist eine weltweit führende Smartphone- und Smart-Device-Marke. Seit der Einführung des ersten OPPO Smartphones 2008 (dem «Smiley Face») baut OPPO auf die Synergie zwischen ästhetischem Design und technologischen Fortschritten. Heute bietet OPPO eine breite Vielfalt von Smart Devices, angeführt von der Find Serie und der Reno Serie. Über Endgeräte hinaus bietet OPPO seinen Nutzern das ColorOS-Betriebssystem und Internetdienste wie die OPPO Cloud und OPPO+. OPPO ist in mehr als 40 Ländern und Regionen vertreten und verfügt zudem über 6 Forschungseinrichtungen und 4 R&D-Zentren weltweit sowie über ein International Design Center in London. Weltweit beschäftigt OPPO mehr als 40'000 Mitarbeitende, welche sich dafür einsetzen, ihren Kundinnen und Kunden ein besseres Leben zu ermöglichen. www.oppo.com